



Soirée de prestige Sainte-Victoire au palais du Pharo.

## Sainte-Victoire : le Pharo a du palais et de la bouteille...

« Le Pharo a du palais » a une nouvelle fois marqué les esprits par la qualité de la manifestation et l'excellence des vins de Sainte-Victoire qui fêtaient le dixième anniversaire de leur dénomination de terroir, singularité marquant le haut de gamme en Côtes de Provence.

**S**i pour beaucoup, « Le Pharo du palais » est la soirée de l'année à Marseille, elle l'était un peu plus encore cette fois-ci, ouvrant le 22 juin dernier les festivités d'été par un festival de bon(s) goût(s). En vins qualitatifs à souhait, en vue toujours plongeante sur le Vieux-Port, en mets parfaitement accordés avec les crus, en originalité sous la conduite de Danièle Fournier-Sicre, qui monte le niveau à chaque fois avec son agence « enco-renous ». En tant que « vin des Marseillais », comme le revendique Olivier Sumeire, président de l'Association des vigneronns de cette belle appellation d'origine contrôlée (AOC), le Sainte-Victoire est chez lui au palais du Pharo. Pour les 10 ans de la dénomination de terroir Côtes de Provence Sainte-Victoire, spécificité délivrée par l'Inao (Institut national des appellations d'origine) permettant de démarquer le segment haut de gamme et d'élargir le marché, la manifestation phare est encore montée de niveau. Plus d'espace, plus de monde (au-delà des 1.500 personnes), plus de partenaires\*, plus de satisfaction en retour, et la possibilité de mieux découvrir des vins de grande qualité, dans les trois couleurs. Plus de vigneronns aussi, même si l'association semble avoir fait le plein avec 30 adhérents dont

26 vigneronns indépendants et 4 caves coopératives (319 coopérateurs associés), œuvrant tous dans une approche d'agriculture responsable respectueuse de l'environnement. Le rosé subtil incarne ce riche terroir (80% de la production), en circuits courts comme à l'export (en forte expansion), à l'image de la montée en puissance des vins de Provence, complété harmonieusement par le rouge intense et le blanc minéral.

### Mise en lumière

Sur les 20 millions de bouteilles de l'appellation, 3,5 millions (en rosé et rouge) correspondent au segment supérieur de dénomination de terroir Sainte-Victoire Côtes de Provence, avec un rendement maximal de 50 hectolitres à l'hectare. La progression en volume est spectaculaire d'année en année (+ 20% par rapport au millésime 2013), en qualité aussi sur ce terroir propice à l'élaboration de grands vins. 10 ans après la reconnaissance de sa singularité au sein des Côtes de Provence, qui était elle-même le fruit d'une vision et d'un travail collectif de 15 ans, le bilan ne peut être que positif. Sous la conduite du président Olivier Sumeire, la vie associative s'est intensifiée, porteuse d'informations, d'échanges, de ser-

vices, à l'image de la mutualisation de postes par groupement d'achat, permettant des économies pour chacun. L'heure est peut-être venue également de quitter la Vinothèque de Trets où est établi depuis longtemps le siège social pour l'installer à la Maison de la Sainte-Victoire à Saint-Antonin-sur-Bayon, dépendante du Département. Sur ces considérations, les dégustations des millésimes 2014 et des plus anciens ont permis, une nouvelle fois, d'apprécier à quel point les Sainte-Victoire ont pris de la bouteille, tandis qu'au milieu des lumières de la ville, la référence à l'anniversaire était projetée en contrebas sur la façade du Fort Saint-Jean...

Olivier Réal

*\* Conjointement à l'espace intérieur principal du palais du Pharo dédié aux stands des vigneronns, un village de partenaires a réuni une quinzaine de marques prestigieuses, une zone VIP était réservée aux professionnels du vin (sommeliers, cavistes, restaurateurs, courtiers). En outre, les restaurateurs « Tables 13 » ont bénéficié d'une animation spécifique accords mets vins dans le cadre d'un partenariat reconduit avec Bouches-du-Rhône tourisme...*