



VIN L'AOC sainte-victoire fait sa promotion

"Opération séduction"... Les vignerons du pays d'Aix ont présenté leurs vins à Marseille, au Pharo. / PHOTO S.M. P.6

6

Mercredi 24 Juin 2015
www.laprovence.com

Aix-en-Provence

Opération séduction pour l'AOC

CÔTES DE PROVENCE SAINTE-VICTOIRE Les vignerons du pays d'Aix ont présenté leurs vins à Marseille, au Pharo

Il y a sans doute mission plus difficile que convaincre quelques centaines de personnes de venir déguster un côtes de provence sainte-victoire en regardant le soleil tomber sur le Vieux-Port. Hier encore, il y avait donc foule à l'opération "Le Pharo à du palais", où l'association des vignerons de Sainte-Victoire présentait ses derniers millésimes.

Depuis neuf ans à pareille saison, les vignerons aixois s'en vont donc séduire Marseille. Pas pour se flatter l'ego ou pour la simple beauté du geste, mais "pour nous faire connaître auprès des prescripteurs marseillais, des restaurateurs, des cavistes", explique Olivier Sumeire, le président de l'association.

Il y a neuf ans, cela pouvait sembler une petite gageure, la dénomination de terroir sainte-victoire peinant un peu à se distinguer de sa puissante grande sœur, l'AOP côtes de provence. "Mais avec des efforts considérables et du temps, on a réussi

à franchir un certain nombre d'obstacles", poursuit Olivier Sumeire. D'une part, les côtes de provence sainte-victoire se sentent désormais "un peu comme à la maison au palais du Pharo"; d'autre part, plus personne ne songerait vraiment à contester l'élégante typicité des sainte-victoire, dix ans tout juste après l'obtention de leur dénomination territoriale.

Millésime abondant

La part de côtes de provence sainte-victoire dans la production totale des vignerons de la dénomination reste minoritaire face au côtes de provence. Mais elle est en constante progression et permet une meilleure valorisation des vins des neuf communes rattachées à la dénomination : Château-neuf-le-Rouge, Le Tholonet, Meyreuil, Peynier, Puylobier, Rousset et Trets dans les Bouches-du-Rhône (auxquelles on pourrait ajouter Saint-Antoine-sur-Bayon, au cœur du ter-

roir, mais oublié dans le décret pour des raisons administratives), Pourcieux et Pourrières dans le Var.

En 2014, sur les 166 000 hectolitres de vin produits dans l'aire de dénomination, 26 000 l'ont été en sainte-victoire (l'équivalent de 3,5 millions de bouteilles). Contre 24 000 l'an dernier. Le millésime a donc été abondant. "On en avait besoin après plusieurs années de récoltes qualitatives, mais avec des volumes insuffisants", explique Olivier Sumeire.

Rageant quand la demande en rosés provençaux est si forte que toute la production s'écoule à (très) bon prix, notamment à l'export vers les États-Unis. Le millésime 2014 devrait donc pouvoir répondre aux attentes des acheteurs.

Cette flambée des rosés d'ici explique sans doute que le débat sur la création d'une appellation d'origine protégée propre aux sainte-victoire n'est plus vraiment d'actualité chez



Opération séduction à Marseille pour les vignerons aixois qui présentaient leurs derniers millésimes, dans le cadre de l'opération "Le Pharo à du palais". / PHOTO G.L.

les vignerons. Profitant à plein de la mode des rosés provençaux, dont le navire amiral reste les côtes de provence, les producteurs aixois considèrent aujourd'hui qu'ils font "partie de la grande famille des côtes de

provence et qu'on est plus fort en famille que tout seul dans son coin", résume Olivier Sumeire. Les Vignerons de Sainte-Victoire continuent donc de parler sur le vaste ensemble provençal, tout en tirant leur petite

épingle du jeu grâce à une dénomination de terroir de plus en plus reconnue par ailleurs. N'auraient-ils pas tout compris?

Guénél LEMOUÉE

glemouee@laprovence-presse.fr