

VAR MATIN

Lundi 03 Avril 2017

Bouches-du-Rhône

var-matin
Lundi 3 avril 2017

PAYS D'AIX

Côtes de Provence Sainte-Victoire: un terroir qui séduit à l'international

Faire du territoire des Côtes de Provence Sainte-Victoire une destination œnotouristique: tel est le vœu du président Olivier Sumeire à la tête d'une association qui regroupe vingt-sept caves particulières et quatre coopératives représentant trois cent dix-neuf viticulteurs. Les adhérents répartis sur deux départements, les Bouches-du-Rhône et le Var, travaillent ensemble dans une dynamique et un esprit commun. Une démarche aux résultats significatifs.

Rivaliser avec le Bandol

Lors de l'assemblée générale dans les locaux de «La maison de Sainte-Victoire» au pied du versant sud de la montagne, Olivier Sumeire a souligné la qualité de la récolte 2016 qui atteint environ 25 000 hectolitres: «A terme, il faudrait que nous atteignions le double pour rivaliser avec le Bandol». Et



Les cotisations des adhérents représentent 39 % des ressources de l'association contre 72 % en 2008. (Photos P.-D. G.)

de préciser: «C'est l'export qui tire les ventes car le marché français est difficile». Le président a évoqué les malaises

dans le monde agricole et les problèmes des produits phytosanitaires dans la préservation de l'environnement, avant la présen-

tation du suivi technique du vignoble. Grace à l'association, des conseils plantation sont dispensés aux

adhérents (analyses de sol, choix du cépage) qui peuvent aussi participer à différents programmes expérimentaux pour, par exemple, étudier l'effet du réchauffement climatique sur différents vignobles. Des sessions de formation sont organisées tout au long de l'année ainsi que des journées démonstration de matériel. Un groupement des achats (plants, piquets, goutte à goutte...) a permis de réaliser une économie de 1 490 euros par hectare planté, palissé et irrigué. Les interventions des nombreux invités ont prouvé que les vins de Sainte-Victoire devenaient une référence en France et à l'étranger de part leur qualité et leur image haut de gamme. «Avec une importante internationalisation de la demande, nos vins sont désormais vecteurs d'une élégance et d'une qualité propre aux grands crus français» a conclu le président.

P.-D. G.

Présence sur les grands salons

Le siège social de l'association des vigneronnes de la Sainte-Victoire est établi à la vinothèque de Trets, dans les anciennes caves du château historique du XIII^e siècle. Céline Doudon a dressé le bilan de cette «vitrine» qui accueille de nombreuses délégations pour présenter l'appellation et la faire déguster. L'association est partenaire d'événements en Pays d'Aix et est présente sur les salons agricoles nationaux. C'est aussi elle qui organise cha-

que année le rallye découverte dont le nombre de participants est limité à mille. Comme trois cents demandes ont été refusées l'an dernier, les inscriptions à cet événement ludique, culturel et convivial qui conduit les équipages dans les caves et domaines du terroir prestigieux Côtes de Provence Sainte-Victoire, sont reçues dès à présent via le site www.vins-sainte-victoire.com. La 16^e édition du rallye se déroulera le samedi 22 octobre.

